

山东省高水平中等职业学校建设工程材料

电子商务专业人才培养方案



齐河县职业中等专业学校
(齐河县技工学校)

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：121100

二、入学要求

初中毕业生或具有同等及以上学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

（一）职业面向

专业名称及代码	对应行业	行业职业（或技术领域）划分	职业资格（职业技能等级）证书举例
电子商务 121100	新媒体行业、互联网旅游、现代服务业、山东省新旧动能转换优势产业	电商运营	对接1+X证书制度试点
		新媒体运营	对接1+X证书制度试点
		跨境电商运营	对接1+X证书制度试点
		互联网导游	全国导游员资格证书
		互联网旅游管理	人力资源管理证书

（二）接续专业

高职专业：

电子商务、移动商务、市场营销、国际商务、国际贸易实务、商务管理、商务经纪与代理、物流管理、冷链物流技术与管理、连锁经营管理、工商企业管理、报关与国际货运、资产评估与管理、经济信息管理、工商企业管理等。

本科专业：

国际经济与贸易、市场营销、电子商务、物流管理、工商管理、国际商务、物流工程、贸易经济。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

以培养中小企业和行政事业单位电子商务应用性人才为目标，确定电子商务专业的三大职业方向：网络营销与客户服务（营销服务型）、电子商务系统（网站）规划设计（技术服务型），以及电子商务与物流业务处理与管理（管理服务型）；网络营销与客户服务方向的主要岗位有：网络营销员、客户服务及呼叫中心服务员、网络编辑员；电子商务系统（网站）规划设计方向的主要岗位有：网页制作员、数据库管理员、网站规划、编辑、管理员；电子商务与物流业务处理与管理方向的主要岗位有：网站运营管理员（含网站推广等）、网店经营岗位。

本专业将定位在为县地周边地区培养德智体全面发展，能熟练利用计算机技术、网络技术等现代信息技术，通过网络商务平台从事各类商务活动或相关工作的高素质技能型电子商务人才。

（二）培养规格

基本知识要求：

1. 文化基础知识

具备本专业中等职业学生必备的德育、语文、数学、英语、体育、美术、传统文化及人文素养等基础知识。

2. 专业基础知识

（1）掌握电子商务基础知识；

- (2) 了解互联网上商业交易的知识；
- (3) 掌握运营网上商店的的相关知识；
- (4) 掌握网络电子数据交换的相关知识；
- (5) 了解电子商务基本法律法规常识。

职业素质要求：

1. 具有良好的政治素质、职业道德、行为规范，遵纪守法；
2. 喜爱网络, 具有在互联网上从事电子商务活动的思想；
3. 具备人文和科学素养、良好的生活习惯、健康的身体和良好的心理素质；
4. 具备吃苦耐劳、积极进取、爱岗敬业的工作态度和严谨科学的工作作风；
5. 具备勤于思考、善于动手、勇于创新的精神；
6. 具有良好的交往能力、团队精神和主动服务的意识；
7. 具有正确的就业观和自觉的创业意识。；

核心技能要求：

1. 公共文化基础能力

具备基本的读写能力、逻辑思维能力、沟通能力、合作与竞争能力，养成吃苦耐劳的精神，具有社会责任感。

2. 公共专业技能

具备计算机基本操作能力，具备一定的网络推广与网络营销能力，能够完成小型电子商务系统运行与维护工作，能够完成电子商务信息检索、搜集、制作与发布工作。

3. 专业技能方向技能

中职毕业生主要从事网络技术服务及管理、电子商务网站的设计、运行及维护、网络营销策划工作，以及网上交易、客户服务、网

络营销的信息资源搜集，提供网络市场信息咨询、技术信息咨询和市场调查等工作。

职业能力	就业方向	主要业务工作
电子商务基本应用能力	办公室文员	办公自动化、Office 软件使用、网络营销
	政府机关、企事业单位各类网络技术服务及管理	网站有关的各类技术服务及管理，客户服务
网站建设与维护	政府机关、企事业单位的网站管理维护人员	网站的规划、设计、运行及维护
网络营销能力	电子商务企业的市场调查人员、政府网络市场监管人员、网络资讯分析咨询人员	网络营销的信息资源搜集，提供网络市场信息咨询、技术信息咨询、决策信息咨询，市场调查、客户服务
网页设计能力	政府机关、企事业单位的小型网站的开发，软件公司的网页设计人员	运用 WEB 程序设计语言等工具开发中小型网站的网页、动态网页系统、编程、录入等基础性技术工作

4. 跨行业职业能力

- (1) 具有岗位应变的能力；
- (2) 具有组织、策划、沟通、执行的能力；
- (3) 具有创业、创新能力；
- (4) 具有企业管理的基础能力。

对应职业和工作岗位：

序号	专业技能方向	对应的岗位	可拓展的岗位群
1	电子商务技术	网站美工、网站策划与编辑、网站开发、网站维护、网络信息管理	办公文档处理员、网络贸易、操盘手、物流管理员、行政助理、银行柜员、项目管理助理
2	网络商务运营	网络营销、网站推广、电话营销、营销策划	

技能考核要求：

经过 1-3 学期专业基础课程的学习，学生根据自身学习水平以及模块的进度，有选择地考取电子商务方面的职业资格证书。

基本职业资格证书	对应岗位群	职业资格证
	办公文档处理员	计算机中级操作员（人力资源和社会保障局）

经过 4-5 学期的专业技能方向课程的学习，学生可以有选择地考取专业技能方向的职业资格证书。

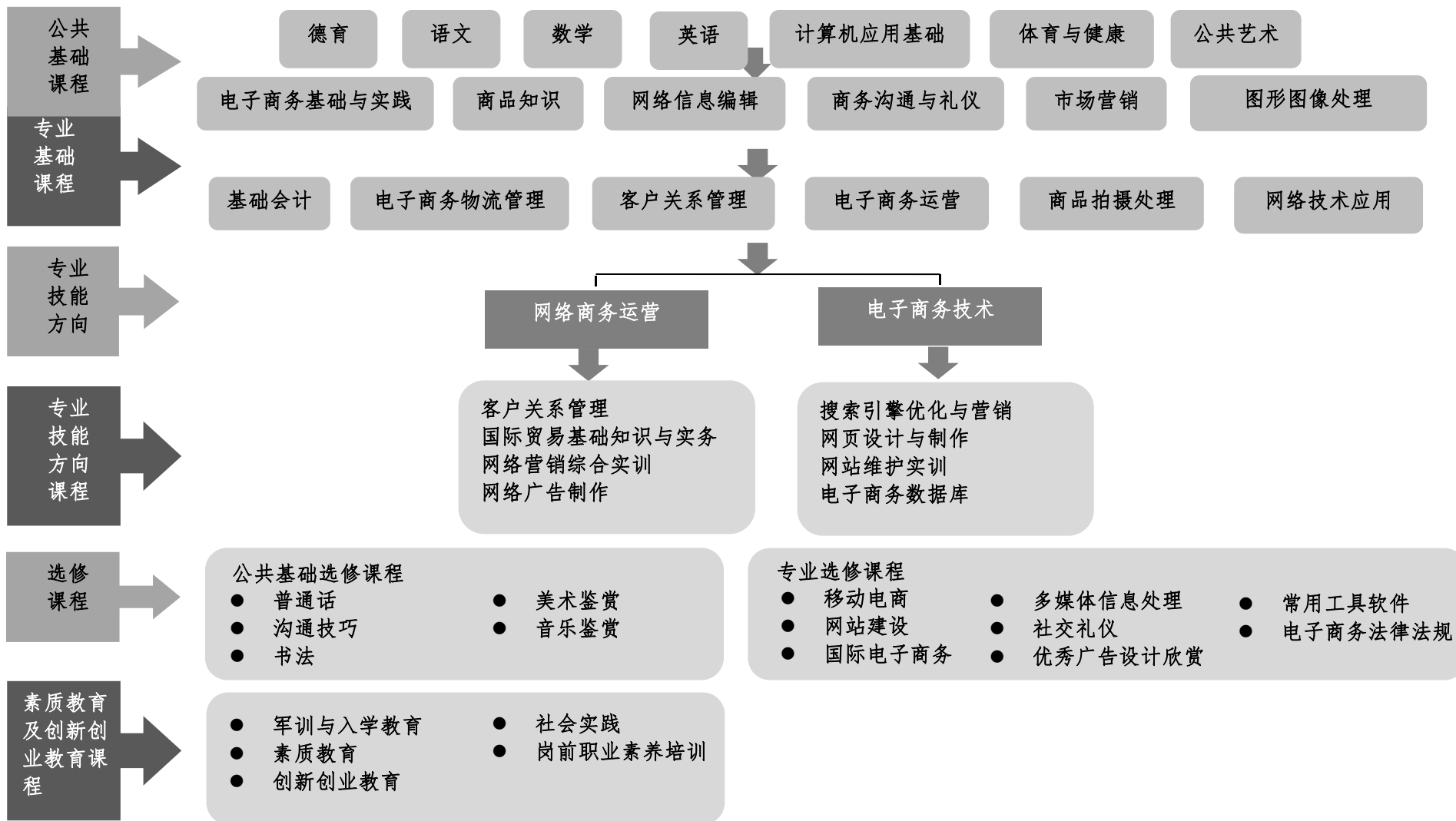
岗 位	职业资格证书	发证机关
电子商务技术	对接 1+X 证书制度试点	对接 1+X 证书制度试点
网络商务运营	网络运营推广职业技能等级证书（初级）	北京鸿科经纬科技有限公司

未来发展方向：

本专业毕业生一方面可以通过相应考试进入高等职业院校学习，另一方面也可以在中小企业担任网络客服人员、网站美工人员、网站维护人员、网络营销及企业电子商务运营人员，同时还可以进行网上自主创业。

六、课程设置及要求

(一) 课程结构



（二）课程设置及要求

公共基础课程

1. 思政课程（144 学时）

思政是电子商务专业必修的一门公共基础课程，包括中国特色社会主义、职业生涯规划、心理健康、哲学与人生、职业道德与法律。本课程主要任务是：对学生进行思想政治教育、道德教育、法律教育、职业生涯和职业理想教育，提高学生的思想政治素质、职业道德素养，促进学生的全面发展和综合职业能力的形成。通过学习，让学生明确发展方向，进行合理的职业生涯规划；初步具备运用哲学原理分析及解决学习、工作中遇到的问题的能力；掌握职业道德和职业指导的有关知识，自觉遵守社会公德和职业道德。

2. 语文（198 学时）

语文是电子商务专业必修的一门公共基础课程。本课程的任务是培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生学学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，养成练好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。

3. 数学（144 学时）

数学是电子商务专业必修的一门公共基础课。本课程的任务是使学生掌握必要的数学基础知识，具备必需的数学基本能力，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身学习发展奠定基础。

4. 英语（144 学时）

英语是电子商务专业必修的一门公共基础课程。本课程的任务是使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力；培养学生的文化意识，提高学生的思想修养和文化素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。

5. 体育与健康（180 学时）

体育与健康是电子商务专业必修的一门公共基础课程。树立“健康第一”的指导思想，掌握体育与健康的基本知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼，培养健康人格，增强体能素质，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和提高综合职业能力，养成终身体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。

6. 公共艺术（36 学时）

公共艺术是电子商务专业必修的一门公共基础课程。本课程的任务是学习和了解音乐、美术等多门艺术学科，全面、深刻地领略艺术、生活和大自然中的美，增强对艺术和生活的热爱。引导学生感受艺术，体验人类丰富的情感和思想，丰富学生的精神世界、净化心灵、陶冶情操、培养积极乐观的生活态度，提高想象力和创造力，达到感性和理性的平衡，使身心得到健康发展，培养学生对艺术和生活的感知能力和细微的观察能力。

7. 历史（72 学时）

历史学是在一定历史观的指导下，研究人类历史进程及其规律，并加以叙述和阐释的学科。历史学是人类文化的重要组成部分，在传承人类文明的共同遗产，提高公民文化素质等方面有着不可替代的重要作用。学习历史和研究历史，可以汲取人类文明优秀成果，增长智慧，以史为鉴，更好地把握今天、开创明天。中等职业学校历史课程是电子商务专业学生必修的公共基础课程。本课程的任务是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

8. 信息技术（72 学时）

信息技术是电子商务专业必修的一门文化基础课程。旨在通过学习计算机及计算机基础知识、微机操作系统、文字处理软件、电子表格软件和演示文稿软件的基本知识及基本操作方法，进一步了解、掌握计算机应用的基础知识，具有计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等基本技能，初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力。掌握现代办公中的文字处理、表格设计、演示文稿、网上浏览、电子邮件通信等常用软件的使用方法，同时，为进一步学习计算机有关知识打下基础。

9. 物理（72 学时）

中等职业教育物理课程是电子商务专业的一门公共基础课程，它是研究物质运动最一般规律和物质基本结构的科学，是其他自然科学和当代技术发展的重要基础。对于学生认识自然界和社会生产、生活的关系，认识物理的科学价值、文化价值、应用价值，提高提出问题、分析和解决问题的能力，形成理性思维，发展智力和创新意识具有基础性的作用。同时，他为学生的终身发展，形成科学的世界观、价值观奠定基础，对提高全民族素质具有重要意义。中等职业教育物理课有助于增强学生的应用意识、形成解决简单实际问题的能力。

10. 化学（72 学时）

教育部颁布的《中等职业学校公共基础课程方案》，强调文化基础课“是培养学生思想政治素质、科学文化素养等的基本途径”，明确了化学课程是中等职业教育医药卫生类、农林牧渔类、加工制造类等相关专业学生的必修课程，是其他类专业学生的公共基础课程。由此可以确立中等职业学校化学基础课承载着双重的责任：一是作为中等职业学校全体学生的文化基础课，可以提升学生的化学素养，使学生正确地理解所生存的物质世界，为学生的全面发展和可持续发展提供保障；二是对需要有较强化学基础的某些特定专业学生，化学课程的学习还为其后续专业课程学习和实践技能的提升，以及其将来职业生涯发展奠定基础。

11. 劳动教育（36 学时）

劳动教育作为中职学校学生的公共基础课程，使学生能够正确理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念；促进学生体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；为学生具备满足生存发展需要的基本劳动能

力和形成良好的劳动习惯奠定基础，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

专业课程

1. 专业基础课程（792 学时）

（1）电子商务基础与实践（72 学时）

电子商务基础与实践是电子商务专业必修的一门专业基础课程。本课程的任务是使学生从总体上对电子商务专业、电子商务知识体系和国内外电子商务应用情况有一个整体印象和初步认识，并掌握电子商务运作模式和交易流程，为今后学习专业其他课程以及将来从事电子商务工作奠定良好的基础。

（2）商品知识（36 学时）

商品知识是电子商务专业必修的一门专业基础课程。本课程的任务是学习各类商品基本知识、商品质量评价、商品分类、商品运输与包装等基本知识，使学生掌握从事电子商务工作所必须具备的商品基本知识，比较全面地了解消费需求，组织适销对路的商品；能够科学地进行商品分类，恰当地评价商品质量，合理地进行商品包装和储运，为学习和掌握专业知识和职业技能打下基础。

（3）市场营销（72 学时）

市场营销是电子商务专业必修的一门专业基础课程。本课程的任务是学习市场营销的基本理论、基本方法和基本技能，及其在企业营销工作的实际应用。使学生能牢固树立“消费者为中心”的市场营销观念，能够在实践中以市场为导向，进行市场细分、市场定位、产品开发、定价、分销、促销等营销活动。

（4）电子商务物流管理（36 学时）

电子商务物流管理是电子商务专业必修的一门专业基础课程。课程紧紧围绕电子商务环境下物流管理理论与实践，正确理解电子商务环境下物流管理基本知识、基本理论，了解现代物流管理理论的发展动向；掌握现代物流管理方法的主要内容，学会运用所学知识分析物流案例；学会跟踪现代物流管理的发展动态。

（5）网络信息编辑（72 学时）

网络信息编辑是电子商务专业必修的一门专业基础课程。本课程的任务是学习网络信息采集、编辑、校对的基本技巧，能熟练使用常用的网络编辑工具，对信息进行筛选、加工、创作、发布以及网络调查、论坛管理，能运用相关工具和技术更新网站内容。

（6）图形图像处理（72 学时）

本课程的任务是学习图像处理基础知识、网页中 Banner 的制作技巧、图标设计、色彩基础等知识。要求学生掌握平面美术设计的基本方法与技巧，能够熟练运用工具软件，具备设计各类综合性网页的初步能力。

（7）网店建设与运营实训（72 学时）

网店建设与运营实训是电子商务专业必修的一门专业基础课程。本实训以学生今后从事电子商务网店经营与管理的具体工作过程出发，设计与之匹配的有简到繁的真实学习情景，通过完成不同学习情景的“典型工作任务”，学习专业知识、掌握网店经营的方法、思路和能力。通过本实训为学生提供全面的开店和经营方面的指导，提升其创业意识和职业软能力。

（8）会计基础（72 学时）

电商会计基础是电子商务专业必修的一门专业基础课程。本课程的任务是学习会计基础理论、基本知识与账务处理的基本方法。通过

本课程的学习和训练，使学生了解会计的基本知识，具有处理会计业务和利用会计信息处理问题的基本能力。

（9）网络营销（72 学时）

网络营销是电子商务专业必修的一门专业基础课程。本课程的任务是学习网络营销的基本知识，熟悉网络营销流程，掌握网络市场调研的内容与主要方法，运用网络营销过程中的产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略和顾客策略等方面的知识，培养利用网络工具开展市场调研、收集处理商务信息、撰写商情报告以及网络营销策略综合运用能力。

（10）网络技术应用（72 学时）

网络技术应用是电子商务专业必修的一门专业基础课程。本课程的任务是了解计算机网络基本知识、掌握网络体系结构。培养学生组建及使用局域网的能力，掌握各种网络设备的安装、配置、调试，学会 Internet 各种信息服务，初步具备网络管理、维护及网络安全防护的能力。

（11）商务礼仪与沟通（72 学时）

商务礼仪与沟通是电子商务专业必修的一门专业基础课程。本课程的任务是培养学生的礼仪意识，提高学生的礼仪修养，增强学生的人际交往能力、应变能力及应用商务礼仪知识的能力，使学生了解沟通的基本原则并掌握实用的沟通技巧，从而全面培养学生的沟通实践能力，提高学生的综合素质和社会适应性。

（12）网络广告制作（72 学时）

网络广告制作是电子商务专业必修的一门专业基础课程。本课程的任务是培养学生的广告策划和设计制作能力，帮助学生理解网络广告的授受性和选择性，掌握常用的图片处理、平面设计、动画制作及

网页设计等软件，提高学生文案策划能力、广告设计能力及广告效果分析能力，为电子商务专业系列实训课程的开展奠定良好的基础。

2. 专业技能方向课程（540 学时）

专业技能方向课程包括电子商务技术和网络商务运营两个方向的专业课程。

（1）电子商务技术方向：

①搜索引擎优化与营销（72 学时）

搜索引擎优化与营销是电子商务专业（电子商务技术方向）必修的一门专业技能课程。本课程使学生掌握 5 网站推广方法与技巧，搜索引擎的基本用法、高级应用，SEO 技术，网络营销与搜索引擎的关系，了解网络信息资源的分布，熟练掌握在因特网上查找知识的技能，掌握域名选择、主机选择、关键字选择、搜索排名技术、网页优化等搜索引擎优化技术；学会有效的搜索引擎优化管理来进行企业网站推广应用。

②网页设计与制作（108 学时）

网页设计与制作是电子商务专业（电子商务技术方向）必修的一门专业技能课程。本课程的任务是学习网站的规划、设计、创建与管理等基本网页编程知识与技术，使学生能够掌握综合应用 HTML、CSS、JavaScript 编程技术及网页特效的实现，在 Internet 上进行信息发布的技术及网站的一般维护等。

③电子商务数据库（108 学时）

电子商务数据库是电子商务专业（电子商务技术方向）必修的一门专业技能课程。本课程使学生能运用数据库基础知识和 SQL Server 数据库管理系统技术，胜任网站后台数据库的管理与维护工作。掌握安装服务器端数据库系统软件方法并进行初始设置。能够创建数据库

及数据表、索引、视图、存储过程、触发器等数据库对象。学会利用数据库对象及数据的增、删、改、查询等操作对数据库中的数据进行管理与维护。能够使用数据库的备份和恢复、数据安全性和完整性的维护等技术对数据库进行管理与维护。

④商务网站维护实训（252 学时）

商务网站维护实训是电子商务专业（电子商务技术方向）必修的一门专业技能课程。本课程的任务是学习动态商务网站开发及运行环境的配置、用户登录及注册功能的实现、商品信息的维护等知识。要求学生掌握电子商务网站创建所涉及的背景和基础知识，掌握电子商务网站核心部分的工作原理和方法，了解网络数据库的基本原理和技术，了解当前常用的数据库软件、典型的客户端开发工具，了解和掌握开发一个电子商务网站的过程。

(2) 网络商务运营方向：

①客户关系管理（72 学时）

客户关系管理是电子商务专业（网络商务运营方向）必修的一门专业技能课程。本课程要求学生在在学习客户关系管理理论的同时，掌握客户组合分析、客户信息库构建、客户价值设计、客户周期管理的方法和思路，具备分析客户组合、构建客户信息库、设计客户价值、管理客户周期的能力。

②国际贸易基础知识与实务（108 学时）

国际贸易基础知识与实务是电子商务专业（网络商务运营方向）必修的一门专业技能课程。本课程的主要任务是使学生了解进出口贸易工作的基本流程及工作内容，掌握相关的国际贸易惯例与知识，培养学生运用所学知识解决一般业务问题的能力。使学生具备高素质国际贸易从业人员所必需的外贸实务相关理论知识，能使学生毕业后较

快的适应国际贸易相关企业、部门的操作工作，并为学生适应职业变化的能力和继续学习的能力打下一定的基础。

③网络营销综合实训（252 学时）

网络营销综合实训是电子商务专业（网络商务运营方向）必修的一门专业技能课程。本课程的任务是熟悉网络市场调查方案的制订、网络调查过程和信息收集的手段方法，能够懂得企业电子商务网站的设计，同时培养学生分辨信息真实性的能力、文字材料的组织能力、运用网络知识的能力。

④网络广告制作（72 学时）

网络广告制作是电子商务专业必修的一门专业基础课程。本课程的任务是培养学生的广告策划和设计制作能力，帮助学生理解网络广告的授受性和选择性，掌握常用的图片处理、平面设计、动画制作及网页设计等软件，提高学生文案策划能力、广告设计能力及广告效果分析能力，为电子商务专业系列实训课程的开展奠定良好的基础。

选修课程

选修课程由学校根据社会用人需求、学校专业特色、和学生发展需求自行设置，建议学时数不超过总学时数的 12%，毕业顶岗实习环节一般要求安排六个月。

1. 公共基础选修课程（72 学时）

公共基础选修课程设置旨在让学生在基本素养上向广度或深度方向发展，课程根据本校专业特色、用人需求和学生发展需求自行设置。建议开设的科目主要有：普通话、沟通技巧、书法、美术鉴赏、音乐欣赏等；

2. 专业技能选修课程（108 学时）

专业技能方向选修课程设置旨在让学生在专业上向广度或深度方向发展，课程根据本校专业特色、用人需求和学生发展需求自行设置。建议开设的科目主要有：社交礼仪、常用工具软件、多媒体信息处理、优秀广告设计欣赏、移动电商、推销实务、国际电子商务、电子商务法律法规等。

（1）社交礼仪

学习社交礼仪的交际准则和行为规范，通过切实有效的礼仪教育，培养学生理解、宽容、谦逊、诚恳的待人态度，是非分明、推心置腹、与人为善、助人为乐的做人品行，庄重大方、热情友好、谈吐文雅、讲究礼貌的行为举止，养成良好的礼仪习惯，将学到的“社交礼仪”知识变为自觉的行动，在现在及未来的学习、生活、工作中掌握各种活动的礼宾要求，从而提高学生的综合素质。

（2）常用工具软件

常用工具软件从使用出发，学习目前应用最为广泛的计算机常用工具软件的使用方法和技巧，其中包括文件工具、图片浏览与格式转换工具、多媒体工具、反病毒工具、网络工具、翻译和词典工具、光盘刻录工具、系统工具等。使学生掌握计算机工具软件的使用规律，提高计算机的使用水平，更方便、更有效地利用计算机解决工作当中遇到的问题，大大提高工作效率。

（3）多媒体信息处理

学习多媒体素材（文字、图像、声音、视频、动画）的获取、加工、处理和整合等知识，掌握常用的声音、视频、动画等软件以及扫描仪、数码相机、数码摄像机等设备的使用技巧，具备多媒体信息综合处理能力。

（4）优秀广告设计欣赏

本课程力图比较全面介绍现代广告的基本原理、广告策划和 CI 策划的基本知识，在此基础上通过广告优秀作品欣赏，进一步认识广告策划的概念和作用；明确广告策划的类型与原则；提高广告策划实践经验和技巧，帮助学生树立现代广告意识，培养现代营销技巧。

（5）移动电商

本课程重在探讨和研究移动电子商务的应用，学习移动商务的各种基本问题，如移动商务概念、移动商务技术基础、移动商务价值链及其应用模式、移动商务交易服务等，突出 4G 时代给电子商务带来的新的变化和契机，让学生能与时俱进地将电子商务的商业模式运用到移动商务活动中。

（6）推销实务

本课程学习推销员与顾客分析、推销模式、推销的基本程序和方法等基本知识，了解推销工作的基本理论知识，具备基本的推销实践技能，并形成一定的职业能力，具有吃苦耐劳的精神和立业创业的本领，为继续学习和从事营销相关工作打下基础。

（7）国际电子商务

通过课堂案例教学和实验教学，使学生掌握国际电子商务基本理论知识和实践技能，学习国际贸易理论与政策、国际贸易法律与惯例、国际贸易实务等学科的基本原理与基本知识，了解国际贸易趋势，培养学生对具体问题进行分析与解决实际问题的能力。

（8）电子商务法律法规

通过本课程的学习，了解电子商务基本理论、电子合同、电子支付问题、电子商务中的知识产权、消费者权益保护、税收、安全保护及法律责任等电子商务领域可能衍生的相关法律问题，掌握电子商务法的立法进程以及相应的法规条文，并能够通过所掌握的法律法理系

统地来判断、解释相关的案例，同时能对目前电子商务立法未涉及的领域做出一定的探索，展望电子商务立法的前景。

素质教育及创新创业教育课程（300 学时）

素质教育及双创教育平台课程必须包括军训及入学教育、素质教育、创新创业教育、社会实践、岗前职业素养培训、毕业鉴定，学时数不超过总学时数的 8%。

1. 军训与入学教育（30 学时）

军训与入学教育是电子商务专业必修的一门素质教育及双创教育平台课程。本课程的任务是：让学生对学校的规章制度和学校特色及地方特色有整体了解，激发学生的爱校热情。锻炼学生意志，培养学生的自觉性、纪律性，为以后的学习和就业提供思想保障。

2. 素质教育（90 学时）

素质教育是电子商务专业必修的一门素质教育及双创教育平台课程。本课程的任务是：通过讲座、实地参观等手段，使学生了对本专业所面向的职业岗位与工作内容进行直观的了解，了解岗位对个人素质的具体要求，激发学生学习兴趣，为学生确立职业目标、制订职业生涯规划奠定基础。

3. 创新创业教育（90 学时）

创新创业教育是电子商务专业必修的素质教育及双创教育平台课程。分为创新创业基础教育，在前四学期完成，通过讲座，专题报告、网络课程平台、参观等形式完成；在最后两个学期主要是创新创业孵化期教育，组织若干创新创业团队在创业指导教师的指导下，参加创客等实战创新创业体验。

4. 社会实践（60 学时）

社会实践是电子商务专业必修的一门素质教育及双创教育平台课程。本课程的任务是：指导学生参与一定的社会实践活动，了解社会动态，增强学生的社会服务意识等。

5. 岗前职业素养培训（30 学时）

岗前职业素养培训是电子商务专业必修的一门素质教育及双创教育平台课程。本课程的任务是：通过岗前职业素养培训，让学生了解职业规范、塑造合格的职业形象、精炼职业技能、培养积极的职业心态、形成良好的职业道德。

6. 顶岗实习（540 学时）

通过制定学习情境，全面指导学生的顶岗实践。

七、教学进程总体安排

（一）教学时间安排建议表

周数 学年	内容	教学（含理实一体化教学及专门化集中实训）	复习考试	机动	假期	全年周数
一		36	4	1	11	52
二		36	4	1	11	52
三		38（其中，毕业顶岗实习 18 周）	2	1	4	45

（二）授课计划安排建议表

课程类型	序号	课程名称	理论学时	实践学时	按学年、学期教学进程安排 (周学时/教学周数)						
					第一学年		第二学年		第三学年		
					1	2	3	4	5	6	
					18	18	18	18	18	18	
公 必	1 思	中国特色社会主义	36		2						

共 基 础 课 程	修 课 程	政	心理健康与职业生涯	36			2				
			哲学与人生	36				2			
			职业道德与法律	36					2		
	2		语文	198		2	3	2	2	2	
	3		数学	144		2	2	2	2		
	4		英语	144		2	2	2	2		
	5		信息技术	72		2	2				
	6		体育与健康	180		2	2	2	2	2	
	7		公共艺术	36		1	1				
	8		历史	72		2	2				
	9		物理	72		2	2				
	10		化学	72		2	2				
	11		劳动教育	36		1	1				
			小计	1170		20	21	10	10	4	
选 修 课 程	1		普通话	72		2	2				
	2		美术鉴赏								
	3		音乐鉴赏								
	4		书法								
	5		沟通技巧								
			小计	72	2	2					
专 业 课 程	专 业 基 础 课	1	电子商务基础与实践	72		4					
		2	商品知识	36		2					
		3	市场营销	72			4				
		4	电子商务物流管理		36		2				
		5	商品拍摄与处理		72			4			
		6	图形图像处理		72			4			
		7	网页设计与制作		72			4			
		8	基础会计	72					4		
		9	电子商务运营	72					4		
		10	网络技术应用	72					4		
		11	商务礼仪与沟通	72						4	
		12	会计基础	72						4	
				小计	540	252	6	6	12	12	8
	专 业 技 能 方 向 课 程	电 子 商 务 技 术 方 向 网	1	搜索引擎优化与营销	72			4			
2			网店建设与运营实训		108			6			
3			电子商务数据库	108					6		
4			商务网站维护实训		252					14	
			小计（占总学时比例 16.42%）	180	360		4	6	6	14	
1		客户关系管理	72			4					



	络 商 务 运 营 方 向	2	网络广告制作		108			6		
		3	国际贸易基础知识与实务	108				6		
		4	网络营销综合实训		252					14
		小计		180	360		4	6	6	14
		(理论、实训) 合计		890	972					
	专 业 选 修 课 程	1	社交礼仪	108		2			4	
		2	常用工具软件							
		3	多媒体信息处理							
		4	优秀广告设计欣赏							
		5	移动电商							
		6	推销实务							
		7	国际电子商务							
		8	电子商务法律法规							
	小计(占总学时比例 3.28%)		108		2				4	
	顶岗实习及毕业鉴定		600							600
素 质 教 育 及 创 新 创 业 教 育 课 程	1	军训与入学教育	30		1 周					
	2	素质教育	90		1	1	1	1	1	
	3	创新创业教育	90			1	1	1	2	
	4	社会实践	60			1 周		1 周		
	5	岗前职业素养培训	30						1 周	
	小计(占总学时比例 9.12%)		300		1	2	2	2	3	
周学时总计		3212		27	30	30	30	29		
总学时		3212								

说明:

1. 全学程 6 个学期, 按照“2.5+0.5”分配, 第 1~5 学期主要课堂讲授与实践技能训练相结合; 第 6 学期进行顶岗实习, 三年总学时为 3212。

2. 素质教育: 一般通过网络课程、专题讲座、报告、假期社会调研、社团活动形式完成, 由学生处、班主任负责安排, 教务科根据活动记录手册, 考核计算学分。

3. 创新创业教育: 分为创新创业基础教育、创新创业孵化期教育, 通过讲座, 专题报告、网络课程平台、参观等形式在前四学期完成; 在最后两个学期主要是创新创业孵化期教育, 组织若干创新创业团队在创业指导教师的指导下, 参加创客等实战创新创业体验; 由指导教师计算学分, 教务处确认。

4. 除毕业顶岗实习, 专业技能课程学时中包含理实一体化的技能实训或专门化集中项目实训的时间。

八、实施保障

（一）师资队伍

1、队伍结构

教学实施工作师资由专业技能课程的任课教师组成。打造出一支业务水平高、实践技能强、结构合理的“双师型”教学团队。培养专业带头人 1 名，骨干教师 3 名；选派专职教师到生产一线实践锻炼，与企业合作培训教师，本科以上学历占总数 100%，“双师型”教师比例达 100%以上。

2、专任教师

序号	姓名	性别	年龄	职称	学历	教师资格证	技能证书等级	编制情况
1	李雷	男	42	讲师	大学	职业教师资格	电子商务师	在岗在编
2	陈胜源	男	25	助理讲师	大学	职业教师资格	助理跨境电子商务师	在岗在编
3	张静	女	25	助理讲师	大学	职业教师资格	电子商务师	在岗在编
4	王琳	女	25	助理讲师	大学	职业教师资格	电子商务师	在岗在编
本科以上学历占总数 100% 双师教师占总数 100%								

3、兼职教师

（二）教学设施

1. 校内实训室

本专业所配备校内实习实训设备，能够满足本专业学生实习实训需求，为教学正常有序进行提供保证。

校内实习实训设备一览表

序号	实训室名称	数量	面积	万元以上实训设备			
				名称	购置时间	数量	总价(元)
1	商品拍摄实训室	1		单反相机	2015年	2	73000
				单反相机之附件	2015年	2	1300
				单反相机之附件	2015年	2	1340
				单反相机之附件	2015年	2	1050
				单反相机之附件	2015年	2	16000
				单反相机之附件	2015年	2	420
				单反相机之附件	2015年	2	4200
				单反相机之附件	2015年	2	4700
				卡片相机	2015年	4	20800
				电动八轴背景升降器背景架	2015年	4	5400
				专用拍摄台套装	2015年	4	8000
				柔光箱	2015年	4	2000
				摄影灯专用卡口	2015年	4	2500
				顶灯架	2015年	4	1600
				摄影棚	2015年	4	2000
				摄影渐变纸背景纸(7色)	2015年	4	2000
				专业摄影风机	2015年	4	6000
专业摄像机	2015年	2	12000				
其他设备	2015年	70	9900				
2	电子商务综合实训室	1		网络营销教学实验系统	2015年	1	50000
				电子商务综合物流教学实训系统	2015年	1	48000
				电子商务技能(竞赛)实训系统	2015年	1	48000
3	商务(情景)模拟营销实训室	1		计算机	2021年	51	234600
				服务器	2021年	1	15000
				路由器	2021年	1	1800
				空调	2021年	1	4000
4	电子商务工作室	2		笔记本电脑	2016年	20	280000元
				企业级无线路由	2016年	2	
				黑白激光打印机	2016年	2	
				移动存储设备	2016年	8	
				外置刻录机	2016年	2	
				角钢葫芦孔货架	2016年	6	
				铁皮柜	2016年	4	
				空调	2016年	2	
				保险柜式电子防潮箱	2016年	2	
				单反相机套装	2016年	2	
				单反相机之附件	2016年	4	
单反相机之附件	2016年	2					

				单反相机之附件	2016年	2	
				单反相机之附件	2016年	2	
				单反相机之附件	2016年	2	
				单反相机之附件	2016年	2	
				单反相机之附件	2016年	2	
				单反相机之附件	2016年	2	
				摄影背景架	2016年	2	
				闪光灯柔光箱拍摄 道具套装	2016年	2	

2. 校外实训基地

根据教学需求，可采取行业协会推荐、教师主动联系、毕业生回访、毕业招聘会、科研合作、技术服务等方式建立适当数量的专业校外实训基地。通过毕业顶岗实习情况的反馈，对校外实训基地进行适当调整。

电子商务专业校外实训基地一览表

序号	企业名称	企业负责人姓名	企业负责人联系方式
1	德州奥博信息科技有限责任公司	王玉环	0534-5073286
2	德州诚众科技有限公司	冯海	0534-2319588
3	德州昊宇图文数码快印公司	梁昊宇	13326260368
4	德州新未来科技有限公司	金文勇	0534-2628738
5	德州创未来教育咨询有限公司	陶建强	0534-2557183

(三) 教学资源

1、教材开发及使用要求

建立完善的教材选编制度，专业课程教材及相应的教辅资料应当以本指导方案的要求为基本依据进行编写。

教材应充分体现工学结合、任务引领、实践导向的课程设计思想。以课程涉及的典型岗位工作任务为主线，结合职业技能证书考核以及实际操作能力的要求，合理安排教材内容。以学生未来发展和知识结构要求必需够用为度，不过分追求理论的深度与难度。

教材在内容上应既实用又开放，即在注重设计理论讲解和实际操作能力训练的同时，还应把电子商务过程中的新知识、新技术和新方法融入教材，以便教材内容更加贴近实际。在形式上应适合中等职业学校学生认知特点，文字表达要深入浅出，图文并茂。

教材应以设计完成的项目活动为基础，在形式上应适合中职学生的认知特点，通过情景模拟、角色体验、角色互换、情景再现、案例分析等多种手段呈现教学内容，文字表述要精炼、准确、科学，内容展现应图文并茂。

教材在内容上要具有实用性和可操作性，同时注重与时俱进，要把电子商务职业实践过程中的新知识、新规定、新方法融入教材，使教材更贴近电子商务工作实践的发展变化和实际需要。

教材编选要结合地区需要，以利于学生学习，符合学生认知规律和课程设置要求，突出“教、学、做”一体化。

2、图书资料配备要求

3、数字资源配备要求

充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和学习论坛等网上信息资源，丰富教学内涵。积极开发课程网站，与科研、产业部门共同开发课程配套的教学实训系统软件，创设网络课堂，提供各岗位实训的在线操作，突破教学空间和时间的局限性，使教学过程多样化、丰富教学活动。

注重实训教辅资料的开发利用。利用现代信息技术，开发制作各种形式的教学课件，具体包括：视听光盘、多媒体软件、幻灯片等；根据电子商务专业工作实际情况，设计开发理实一体化实训资料，编制实训情景案例、创设形象生动的工作情景，激发学生学习兴趣。

（四）教学方法

1. 采用“三元衔接”的教学模式，理论教学、模拟教学、实战教学三者融合，避免单纯空讲理论，理论的讲解渗透在实践过程中。

2. 公共基础课可以采取讲授式教学、启发式教学、问题探究式教学等方法，通过集体讲解、师生对话，小组讨论、案例分析、演讲竞赛等形式，调动学生的学习积极性，为专业基础课和专业技能课的学习以及再教育奠定基础。

3. 专业基础课可以采用项目教学、启发式教学情景教学、案例教学等方法，利用集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、模拟经营，企业参观等形式，配合教学软件、多媒体教学课件、数字化教学资源等手段，使学生更好地理解和掌握电子商务的各项基础技能，为以后的学习和创业打下基础。

4. 专业技能方向课可以采用任务驱动式教学、理实一体化教学，项目教学等方法组织教学，利用模拟情景分析、集体讲解、小组讨论、案例分析、分组训练、综合实践等形式，配合实物教学设备、多媒体教学课件、数字化教学资源、仿真模拟软件等手段，使学生体验电子商务的运营过程，达到能灵活运用电子商务技术、营销等方面技能的教学目的，提升教学效率。

（五）教学评价

教学评价是教学环节的重要组成部分，包括教师教学评价和学生学业评价两部分。

1. 教师教学评价

教师教学评价指标主要由教学能力评价（综合素养）、教学过程（行为）评价和教学效果评价三部分构成。评价方式多样化，如学生评、同事评、教学督导评、企业行业专家评、家长评等。

教师教学评价表

评价项目	教学能力 (25%)	教学过程 (25%)	教学效果 (50%)
评价方式、 依据	学生评价、同行评价、 企业评价、进修、培训、 论文、荣誉	出勤次数、课堂效果、 教案、课件等	学生学习效果、教学检查、 技能大赛成绩等

2. 学生学业考核评价

学生的学业考核评价，按照学校、企业、家长和学生多方共同参与的“四位一体”多元评价模式，以综合素质为基础，以能力为本位，以培养学生创新精神和实践能力、岗位能力、方法能力、社会能力为重点的教学质量观，以企业岗位要求、企业文化、职业资格要求为评价依据，实施评价目标多元，评价方法多样，立体评价学生各个阶段、不同场所的基本素质、文化素质和专业素质表现情况。学生学业评价，根据基础课、技能课、选修课等不同课程特点，考核项目、考核方式、考核侧重点可以有所不同。

本专业以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面。

（1）理论及技能课程的考核方式

学生的学业成绩包括：

平时成绩、考试成绩、教学实习成绩、毕业顶岗实习成绩及选修课成绩。

学生平时成绩考核项目包括：

阶段性小测验、项目考核、实验技能、实验报告、课堂讲座、社会实践课、作业等。

学生成绩的评定主要依据学生的平时课程表现、完成作业、实习实训、团队合作等情况；最终考核采用笔试、口试、实操、作品展示、成绩汇报、职业技能大赛、职业资格鉴定等方式。

学生学业考核方式及成绩评定

考核项目	过程考核 50%					结果考核 50%
	出勤 (10%)	课堂表现 (理论、实践课) (10%)	个人作业 (10%)	平时测验 (10%)	团队作业 (10%)	期末考试 (理论、实践考试)
考核方式 考核依据 考核点	出勤次数	课堂积极性、回答问题准确性、操作熟练程度及创新性	作业完成情况	平时测验、实习实训成绩	实习实训项目完成情况及在团队中的表现	开卷、闭卷，实践操作等

(2) 实训（顶岗实习）考核方式

学生在完成要求的顶岗实习内容后进行成绩评定，具体办法：

①由企业和学校共同对学生进行双重考核。

②根据基础技术能力、岗位适应能力、工作态度、职业素质、工作实绩给与考核。

③按照“优、良、中、及格、不及格”五个等级评定。学生实习考核不及格者，按一门课程不及格记。由教务处统一另行安排时间完成实习任务。

④技能鉴定考核按照国家技能鉴定相关规定进行考核。

⑤技能比赛考核学生参加各级实践操作技能比赛，考核学生技能水平和操作能力。

学生专业技能评价体系

评价内容	评价要素	备注
过程 评价	到岗情况、实习态度与学习习惯、实习目标任务完成情况	
	计划制定、仪器设备的使用和保养情况、材料消耗量	
	操作规范、安全意识、工作效率	
专业	基础理论、相关软件的使用、岗位知识、专业知识的	

知识	掌握程度	
专业技能	项目实习实训操作、生产过程	
	操作要领的掌握、练习时间的合理分配	
	产品优劣、工作能力	

(3) 学生综合素质评价体系

学生综合素质评价体系主要体现在三个方面，一是基本素质评价；二是职业素质评价；三是素质发展潜力评价。我校“四位一体”学生综合素质评价体系主要评价构成要素、评价要点、评价实施途径、各结构分量的权重等，见下表：

学生的综合素质评价体系

评价内容	构成要素	评价要点	评价实施途径
基本素质	思想素质	世界观、人生观、价值观	平日观察、课堂提问谈话、档案学分
		知法守法、遵规守纪、文明礼仪、遵守社会公德	平日观察、档案学分、课堂提问结合德育课测试、学生自评互评、教师评议
		孝亲尊师、家庭责任感、勤俭节约、艰苦朴素、热爱劳动、干净整洁、自尊自律、社会责任感	平日观察、档案学分、课堂提问、德育课测试、家长反馈、学生自评、互评、教师评议
	身心素质	体育健康达标情况	出操情况、参加体育竞赛情况、体育课测试
		健康生活习惯	平日观察、档案学分、问卷
		心理健康	
	文化素质	语言表达能力	平日观察、课堂提问、演讲、写作、语文课测试
		外语水平	课堂提问、演讲、写作、英语课测试
		思维运算能力	课堂提问、辩论赛、
		信息技术应用能力	计算机比赛、计算机课测试、计算机等级证
		基本审美能力	艺术课测试、班级文体活动

职业 素质	职业 道德	职业意识	课堂提问、职业规划、顶岗实习
		遵纪守法、诚实守信、团结协作、爱岗奉献	平常观察、档案学分、实习记录
	专业 理论知识	专业理论知识、相关软件的使用、岗位知识	课堂提问、专业理论课测试、实习实训
	专业 实践 技能	项目实训实习操作	校内实习实训、校外顶岗实习、各级各类技能大赛、技术等级证
顶岗实习操作			
素质 发展 潜力	适应 社会 能力	自律意识、环境适应能力、团结协作能力、意志力品质、人际交往能力	平日观察、档案学分、实习纪律
	学习 能力	学习态度、学习习惯、学习方法、对知识领悟力	平日观察、档案学分、课堂提问、各科作业、各科考试、各科竞赛
	创新 能力	创新意识	平日观察、档案学分、课堂提问、班级活动、各科考试、各科竞赛
		创新作品，技能竞赛作品	小发明、小制作、创新作品的鉴定、技能竞赛获奖
	特长 能力	特长兴趣	平日观察、档案学分、课堂提问、班级活动、各科考试、各科竞赛
优异性表现			

（六）质量管理

健全专业教学和教学质量诊断与改进机制，完善专业教学质量管控管理制度。

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，定期开展公开课、示范课等教研活动。

完善毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。

九、毕业要求

十、（一）学业考核要求

根据本专业培养目标和培养规格，结合学校办学实际，明确对学生学业成绩、实践经历、综合素质等方面的考核要求、考核方式和考核标准，以及学生毕业时应完成的规定学时，有效促进毕业要求的达成度。

（二）证书考取要求

根据职业岗位需求，对接可考取的国家职业资格证书和职业技能等级证书，明确证书有关内容有机融入专业课程教学的途径、方法和要求。